Le volume annuel de déchets de chantier en Suisse équivaut à

90 ×

le volume du bâtiment du Parlement à Berne.*

* Pour indiquer les déchets de construction en volume, nous partons d'une densité moyenne de déchets mixtes. Chaque année, environ 17 millions de tonnes de déchets de chantier sont produites en Suisse (source: OFEV).

Campagne climat et
Culture du bâti

www.campagne-climat.ch

1

1 Quartier du Telli, Aarau (AG)
Ce grand ensemble résidentiel des années 1970 a été rénové pour améliorer son efficacité énergétique et le confort des habitants. Isolation optimisée, chauffage central et réaménagement des espaces extérieurs ont modernisé l'ensemble sans nécessiter de relogement. Les balcons ont été élargis et les espaces communs revitalisés, transformant le quartier en un exemple de réhabilitation durable et fonctionnelle.

2 Surélévation, Vevey (VD)
La rénovation d'un immeuble patrimonial a nécessité une surélévation afin de financer les travaux sans augmenter excessivement les loyers. Cette approche, acceptée sous dérogation, a permis de préserver l'architecture existante tout en densifiant le bâti. Ce projet illustre comment l'optimisation des structures existantes peut répondre aux enjeux contemporains tout en réduisant l'impact environnemental.

3 Bombasei Areal, Nänikon (ZH)
Ce lotissement en modules de bois remplis de paille compressée allie écobilan exemplaire et performances thermiques. Son implantation en zone rurale préserve le paysage grâce à des toits à deux pans qui réduisent l'impact visuel. Des panneaux photovoltaïques couvrent 40% des besoins énergétiques. L'usage de matériaux naturels améliore le confort intérieur, faisant de ce projet un modèle durable et innovant.

4 La Ressourcerie, Fribourg (FR)
La Ressourcerie récupère, trie et valorise des matériaux issus de démolitions ou de déstockages. Installée à BlueFactory, elle favorise leur réutilisation via une vente locale et des projets collaboratifs. Elle sensibilise au réemploi par des conférences et des ateliers. Ce modèle d'économie circulaire renforce la durabilité dans la construction et a été récompensé pour son engagement en 2023 par le prix FAS/BSA.

3

L'urgence climatique, un enjeu de la culture du bâti

L'urbanisation croissante, l'approche du bâti comme simple investissement et l'application rigide de normes, compliquent souvent la transformation du bâti existant, impactant à la fois la qualité architecturale et la biodiversité de nos territoires. Pourtant, face à l'urgence climatique, l'aménagement du cadre de vie ne doit pas être perçu comme une contrainte, mais comme une opportunité de repenser nos manières de construire, d'habiter et de préserver nos espaces. Lancée en 2021, la **Campagne Climat et Culture** du bâti promeut une transition où qualité architecturale et exigences écologiques se complètent et s'enrichissent mutuellement. Elle fédère un large réseau d'acteurs et propose des solutions adaptées aux spécificités locales, alliant innovation et respect du patrimoine.

2

Nos valeurs :

— Exploiter les bâtiments existants à l'aide d'énergies renouvelables
— Privilégier les rénovations et les transformations, dans le respect du climat et du patrimoine
— Restreindre et règlementer les démolitions
— Construire en économisant les ressources

Des bonnes pratiques qui ouvrent la voie

Les *bonnes pratiques* mises en avant par la campagne montrent qu'une transition écologique du bâti est non seulement possible, mais déjà en cours: elles illustrent des projets concrets, innovants et reproductibles, qui allient qualité, durabilité et responsabilité environnementale.

Vous pouvez trouver le catalogue complet des *bonnes pratiques* sur notre site web.

4

Campagne climat et

Culture du bâti